## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**

**ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**

**ΔΗΜΟΣ ΠΕΝΤΕΛΗΣ**

 **Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

**Τίτλος μελέτης:** Σύμβουλος επικοινωνίας και help desk για τους πολίτες στο πλαίσιο του έργου: « ΥΠΟΓΕΙΩΣΗ ΕΝΑΕΡΙΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΜΕΣΗΣ (ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗ ΤΑΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ 20.000V) ΚΑΙ ΧΑΜΗΛΗΣ ΤΑΣΗΣ (ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗ ΤΑΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ 400V) ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΕΝΤΕΛΗΣ ΚΑΙ ΟΜΟΡΩΝ ΔΗΜΩΝ»

**Αριθμός Μελέτης 62/2022 Τ.Υ.**

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 124.000,00 € ΣΥΜΠ. Φ.Π.Α. 24%**

**ΕΝΤΥΠΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

**Του Οικονομικού Φορέα …………….. με έδρα το ………., οδός ………. αρ. ……… Τ.Κ. …………. Τηλ. …………. fax …………….**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΑΠΑΝΗΣ** | **ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ** | **ΠΟΣΟΤΗΤΑ** | **ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ) €** | **ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ** |
|  |
| **Α** | **Υπηρεσίες καθημερινής τηλεφωνικής εξυπηρέτησης (help desk) πολιτών και επιχειρήσεων από τις 8:00 έως τις 16:00*****(2 άτομα για 18 μήνες)*** | AM | 36,00 |  |  |  |
| **Β** | **Σχεδιασμός πλάνου δημοσιότητας – Εκτέλεση δράσεων δημοσιότητας** |   |   |  |  |  |
| ***Β.1*** | ***Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Εκστρατείας - Σύμβουλος επικοινωνίας*** | ΑΜ | 15,00 |  |  |  |
| ***Β.2*** | ***Προπαρασκευαστικές δράσεις*** |   |   |  |  |  |
| Β.2.1 | Παραγωγή κεντρικού μηνύματος και λογοτύπου εκστρατείας | ΤΕΜ | 1,00 |  |  |  |
| Β.2.2 | Παραγωγή ψηφιακού έντυπου ενημερωτικού υλικού για την προβολή των δράσεων  | ΤΕΜ | 1,00 |  |  |  |
| Β.2.3 | Παραγωγή και διανομή ενημερωτικού φυλλαδίου για την εξοικείωση των δημοτών με τις νέες δράσεις, τις ορθές πρακτικές κ.λπ. | ΤΕΜ | 12000,00 |  |  |  |
| Β.2.4 | Παραγωγή αφίσας για την εξοικείωση των δημοτών με τη νέα δράση, τις ορθές πρακτικές κ.λπ. | ΤΕΜ | 200,00 |  |  |  |
| Β.2.5 | Διενέργεια γεωστοχευμένων ψηφιακών εκστρατειών ενημέρωσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. | ΤΕΜ | 3,00 |  |  |  |
| ***Β.3*** | ***Δράσεις στοχευμένης ενημέρωσης φορέων και κατοίκων σε ανοιχτούς χώρους***  |   |   |  |  |  |
| Β.3.1 | Δράσεις ενημέρωσης με stand σε περιοχές του Δήμου που θα γίνει η υπογείωση | ΤΕΜ | 6,00 |  |  |  |
| Β.3.2 | Δελτία Τύπου τουλάχιστον ανά 3μηνο, με πληροφορίες για το έργο υπογειοποίησης του δικτύου και αναφορά στους δείκτες προόδου του. | ΤΕΜ | 10,00 |  |  |  |
| ***Β.4*** | ***Δράσεις ψηφιακής καμπάνιας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ψηφιακής πύλης ενημέρωσης κοινού με πληροφοριακό υλικό για το γενικό κοινό*** | ΤΕΜ |   |  |  |  |
| Β.4.1 | Δημιουργία και συντήρηση ειδικής Ψηφιακής Πύλης ενημέρωσης κοινού με πληροφοριακό υλικό για το γενικό κοινό. | ΤΕΜ | 1,00 |  |  |  |
| Β.4.2 | Δημιουργία Banner για διασύνδεση με άλλες ιστοσελίδες πχ Δήμου, τοπικών φορέων κοκ. | ΤΕΜ | 1,00 |  |  |  |
| Β.4.3 | Ανανέωση υλικού στην ενημερωτικά πύλη με πληροφορίες. | ΤΕΜ | 18,00 |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.** |  |  |
| **Φ.Π.Α. 24%** |  |  |
| **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ** |  |  |

……………………., ……/……./……

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ